

## Описание маркетинговой акции «Умный домофон»

### 1. Термины и определения.

**Оператор** – ПАО «Ростелеком».

**Маркетинговая акция «Умный домофон»** – это предложение Оператора по предоставлению Услуги на условиях настоящего Описания любому лицу, отвечающему критериям, изложенным в пункте 4 настоящего Описания, заключившему с Оператором Договор на предоставление Услуги. Настоящая Акция проводится с целью увеличения объемов продаж и привлечения новых клиентов Услуги.

**Абонент** – физическое лицо, использующее Услугу для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, с которым заключено соглашение об оказании Услуги при выделении для этих целей уникального кода идентификации.

**Услуга «Умный домофон»** – комплексное решение, предоставляемое Обществом физическим лицам на основании договора на оказание услуги и включающее обеспечение возможности аудио- и видео-вызова с домофонной панели на домофонную трубку/ABC или DEF-номер физического лица/смартфон с предустановленным мобильным приложением, дистанционное управление электромагнитным замком с помощью команд с пользовательских устройств.

**Техническая возможность предоставления услуги** – наличие технических и программных средств Оператора по адресу предоставления Услуги.

### 2. География Акции (далее – Территория действия Акции).

Территория Белгородской, Брянской, Владимирской, Воронежской, Ивановской, Калужской, Костромской, Курской, Московской, Орловской, Рязанской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Тульской, Ярославской областей, города Москвы.

### 3. Период проведения Акции.

Период проведения Акции: с 31.07.2020 по 30.06.2021 (включительно).  
С 01.07.2021 Услуги тарифицируются по базовым тарифам.

#### **4. Лица, имеющие право на подключение к Акции:**

4.1. Услуги «Умный домофон» в рамках Акции могут подключить физические лица, владеющие/использующие жилые помещения, расположенные по адресу технической возможности предоставления Услуги.

4.2. На дату приема заявки на подключение к Акции Потенциальный пользователь, являющийся Абонентом (пользователем) каких-либо услуг, оказываемых Оператором, не должен иметь просроченной задолженности за услуги связи и оборудование.

4.3. Услуги должны использоваться исключительно для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

#### **5. Описание Акции.**

В период проведения Акции абонент может подключить Услугу и пользоваться ей по тарифам, утвержденным Приложениями №№ 2 и 3 к настоящему Приказу.

С **01.07.2021** Услуги тарифицируются по базовым тарифам.

#### **6. Особые условия и ограничения.**

6.1. В случае нарушения Абонентом требований, связанных с оказанием Услуги, установленных действующим законодательством РФ и/или соглашением, на основании которого Абоненту оказывается Услуга, в том числе нарушения сроков оплаты оказанной Услуги, Оператор вправе приостановить оказание Услуги до устранения нарушения. В случае неустранения такого нарушения по истечении 6 месяцев с даты получения Абонентом от Оператора уведомления, Оператор в одностороннем порядке вправе расторгнуть соглашение, на основании которого Абоненту оказывается Услуга.

6.2. Оператор оставляет за собой право на изменение параметров Услуги и тарифов, утвержденных в рамках Акции, изменение условий проведения Акции, а так же определять иные ценовые условия предоставления Услуги, при условии извещения Абонента не менее чем за 10 (десять) дней о введении указанных изменений путем размещения соответствующей информации на сайте ПАО «Ростелеком» [www.rt.ru](http://www.rt.ru), в центрах продаж и обслуживания абонентов Оператора.