

**Правила проведения Маркетинговой акции «Мультирум 2018»  
(с учетом изменений, действующих с 13.02.2018)**

**1. Маркетинговая Акция «Мультирум 2018»** (далее – «Акция») - это предложение МРФ «Юг» ПАО «Ростелеком» (далее – Оператор) по предоставлению дополнительной услуги «Мультирум» услуги «Интерактивное телевидение» на условиях настоящих Правил любому лицу, отвечающему критериям, изложенным в пункте 4 настоящих Правил (далее – «Потенциальный пользователь») и предоставлению во временное владение и пользование (далее – «аренда») второй или третьей ТВ-приставки. Настоящая Акция проводится с целью увеличения объемов продаж абонентского оборудования, привлечения новых клиентов.

**Услуга** – услуга «Интерактивное телевидение».

**ТВ-приставка** – устройство, принимающее сигнал цифрового телевидения и передающее его на экран телевизора.

**Мультирум** – дополнительная услуга Услуги, позволяющая абоненту при наличии дополнительных ТВ-приставок принимать сигнал цифрового телевидения на двух или трех экранах телевизора.

**Промо-период** – период, в течение которого Абоненту – участнику Акции предоставляется услуга «Мультирум» на льготных условиях в соответствии с параметрами, установленными в настоящих Правилах со сроком действия 6 календарных месяцев со дня подключения услуги «Мультирум» (5 полных календарных месяцев плюс месяц подключения к Акции).

**Пакет услуг** – набор предоставляемых одновременно одному физическому лицу по одному адресу подключения услуг «Домашний Интернет» + «Интерактивное телевидение», либо услуг «Домашний Интернет» + «Интерактивное телевидение» + «Домашний телефон».

**Методика** – «Методика по работе с оконечным абонентским оборудованием при предоставлении услуг «Домашний интернет», «Интерактивное телевидение», «Местная телефонная связь» физическим лицам».

**2. География Акции (далее Территория действия Акции).**

Акция проводится на территории действия Оператора при наличии технической возможности - в 12 субъектах Российской Федерации Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, а географически именно:

- ✓ Республика Адыгея;
- ✓ Астраханская область;
- ✓ Волгоградская область;
- ✓ Республика Дагестан;
- ✓ Республика Ингушетия;
- ✓ Республика Кабардино-Балкария;
- ✓ Республика Карачаево-Черкесия;
- ✓ Республика Калмыкия;
- ✓ Краснодарский край;
- ✓ Ростовская область;
- ✓ Республика Северная Осетия – Алания;
- ✓ Ставропольский край.

**3. Период проведения Акции**

Период приема заявок на подключение к Акции: с 1 января 2018 года по 30 июня 2018 года (включительно).

Период подключения к Акции: с 01 января 2018 по 15 июля 2018 (включительно).

Абоненты, подавшие заявку на участие в Акции до 12 февраля 2018 (включительно), будут обслуживаться на условиях Акции, действовавших до 12 февраля 2018 (включительно).

**4. Лица, имеющие право на участие в Акции (Потенциальные пользователи):**

Новые или существующие абоненты Пакетов услуг с ежемесячным платежом более 550 рублей (в т.ч. НДС), приобретающие у Оператора в аренду вторую и/или третью ТВ-приставку.

**5. Описание Акции.**

В случае если Потенциальный пользователь принимает решение об участии в данной Акции, то ему предоставляется услуга «Мультирум» на две дополнительные ТВ-приставки. Стоимость услуги «Мультирум» в Промо-период включена в ежемесячный платеж Услуги.

После Промо-периода услуга «Мультирум» будет предоставляться абоненту по действующему Прейскуранту тарифов.

Вторая и/или третья ТВ-приставка и в Промо-период, и по его окончании предоставляется в аренду по действующему Прейскуранту тарифов.

Потенциальный пользователь может принять участие в Акции только один раз. Повторное участие Абонента в Акции невозможно.

К участию в Акции не допускаются лица, имеющие просроченную задолженность за услуги связи, оказанные Оператором, и за Оборудование, ранее переданное Оператором Абоненту в аренду или проданное с рассрочкой платежа.

Данная Акция не распространяется на оборудование, которое было приобретено или получено в аренду до начала участия в данной Акции.

Услуги связи должны использоваться исключительно для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**6.** В случае нарушения Абонентом требований, связанных с оказанием услуг, установленных действующим законодательством РФ и/или Договором, на основании которого Абоненту оказываются услуги, в том числе нарушения сроков оплаты оказанных услуг, Оператор вправе приостановить оказание услуг связи до устранения нарушения, уведомив об этом Абонента. В случае не устранения такого нарушения по истечении 6 месяцев с даты получения Абонентом от Оператора уведомления в письменной форме о намерении приостановить оказание услуг, Оператор в одностороннем порядке вправе расторгнуть Договор, на основании которого Абоненту оказываются услуги.

**7.** Акция регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Обязанности по выплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ, определяются в соответствии с действующим законодательством РФ. Участники Акции несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством РФ.

**8.** Акция может быть завершена или изменена по решению Оператора. После завершения Акции, если Абонент самостоятельно не выберет любой действующий тарифный план, тарификация услуг будет осуществляться согласно действующему на момент завершения Акции Прейскуранту тарифов Оператора с максимально близкими характеристиками, без увеличения размера ежемесячной абонентской платы.

**9.** В случае внесения изменений в порядок проведения Акции, обновленная информация размещается в сети Интернет по адресу [rt.ru](http://rt.ru) и/или в центрах обслуживания клиентов ПАО «Ростелеком».