

**ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА  
О ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО СОГЛАШЕНИЯ  
НА УСЛОВИЯХ АКЦИИ «ЗАЩИТА В ПОДАРОК»  
К ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СВЯЗИ**

г. Москва

Публичное акционерное общество «Ростелеком» (в дальнейшем – «Оператор»), в лице Президента ПАО «Ростелеком» Осеевского Михаила Эдуардовича, предлагает Абонентам – физическим лицам заключить дополнительное соглашение (далее – «Соглашение») к договору об оказании услуг связи, заключенному между Абонентом и Оператором (далее – «Договор»), на территории Российской Федерации, за исключением субъектов Российской Федерации: Чеченской Республики, Республики Крым, города Севастополя на нижеследующих условиях с любым физическим лицом, заключившим с Оператором договор об оказании услуг связи и отвечающим критериям, изложенным в п. 2.2. настоящей Публичной оферты (далее – «Абонент»).

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий, Абонент посредством акцепта настоящей Публичной Оферты в виде совершения последовательных конклюдентных действий заключает настоящее Соглашение.

Просим внимательно прочитать текст данной Публичной оферты, поскольку ее акцепт означает согласие Абонента со всеми условиями Соглашения.

## 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Продукты** – означает продукты «Антивирус» и «Родительский контроль».
- 1.2. **Маркетинговая акция «Защита в подарок» (далее – «Акция»)** - это предложение Оператора по предоставлению права использования Продуктами в рамках оказания Услуги на условиях настоящей публичной Оферты Абоненту, отвечающему критериям, изложенным в пункте 2.2. настоящей публичной Оферты.
- 1.3 **Антивирус** - Продукт, предоставляемый совместно с партнером и являющийся результатом интеллектуальной деятельности, предназначенный для защиты оборудования Абонента от компьютерных вирусов.
- 1.4. **Родительский контроль** - дополнительный Продукт, предоставляемый совместно с партнером, заключается в ограничении доступа к определенному роду сайтам и иным страницам в сети Интернет, содержание которых запрещено к показу несовершеннолетним и которое может негативно повлиять на физиологическое и психическое развитие ребенка.
- 1.5. **Абонент**- пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.
- 1.6. **OTT услуга**- метод предоставления видеослужб через Интернет (доставка видеосигнала на устройство пользователя-приставку, компьютер, мобильный телефон).
- 1.7. **Базовый тариф** – плата за пользование продуктами «Антивирус» и «Родительский контроль», определенная в Прейскуранте.
- 1.8. **Промо-период** – период, в течение которого Продукты предоставляются на условиях данной Акции без дополнительной оплаты за предоставление, согласно таблицам 1 и 2 настоящей публичной Оферты.
- 1.9. **Услуга** - услуга «Домашний Интернет». Телематическая услуга связи, оказываемая в рамках заключенного договора между Абонентом и Обществом по технологии DSL, FTTb, PON и другим технологиям.

Все прочие термины, использующиеся в Соглашении, имеют значение, установленное для них Договором, заключенным между Оператором и соответствующим Абонентом.

1.20. **Отложенная заявка** – заявка, поданная Абонентом на отключение Продукта в любой день, но подлежащая исполнению на дату последнего дня Промо-периода.

Настоящее Описание устанавливает совокупность предлагаемых параметров предоставления доступа к Продуктам в целях оказания Продуктов в рамках Акции.

## 2. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

- 2.1. Оператор обязуется предоставить лицам, указанным в п. 2.2. Соглашения, совершившим действия в соответствии с п. 2.3. Соглашения (далее – Акцепт), Продукты на условиях Соглашения в рамках Акции, а Абонент обязуется соблюдать условия Акции.
- 2.2. Лица, имеющие право на подключение Продуктов, на условиях Акции: Абоненты Услуги, подключающие впервые одну позицию одного наименования Продукта согласно Таблицам 1 и 2 настоящей публичной Оферты.

2.3. Акцептом настоящей Оферты является совершение лицом, указанным в п. 2.2. Соглашения, одного из следующих конклюдентных действий:

2.3.1. Самостоятельное подключение Продукта любыми доступными в региональном филиале способом.

2.4. Период приема заявок на подключение к Продуктам в рамках Акции согласно для всей Территории действия Акции с 01.02.2019 на постоянной основе.

2.5. Территория действия Акции: Вся территория Российской Федерации (при наличии технической возможности), на которой предоставляется Услуга за исключением: Чеченской Республики, Республики Крым, города Севастополя.

### 3. УСЛОВИЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТОВ

3.1. В рамках Акции Потенциальный пользователь получает возможность подключить и пользоваться подключенным Продуктом с момента подключения в течение Промо-периода согласно Таблиц № 1-2.

Таблица № 1. Продукты «Антивирус» и «Родительский контроль», ежемесячная оплата\*

№ п/п	Тарифные планы Продуктов	Тип платежа	Промо-период
1	Kaspersky Safe Kids на 1 устройство	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
2	Kaspersky WhoCalls на 1 устройство	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
3	Kaspersky Standard Mobile 1 устройство	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
4	Kaspersky Standard Mobile 3 устройства	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
5	Kaspersky Standard 1 устройство	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
6	Kaspersky Standard 3 устройства	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
7	Kaspersky Plus + Who Calls 1 устройство	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
8	Kaspersky Plus + Who Calls 3 устройства	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
9	Kaspersky Premium + Who Calls 1 устройство	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
10	Kaspersky Premium + Who Calls 3 устройства	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения

\*Плата за первые 30 календарных дней пользования Продуктами, подключенными на условиях Акции, включена в ежемесячную плату за пользование Продуктами в последующие расчетные периоды.

Таблица № 2. Продукты «Антивирус» и «Родительский контроль», единовременная оплата\*\*

Тарифные планы Продуктов	Тип платежа	Промо-период
Kaspersky Safe Kids на 1 год, на 1 устройство	Единовременный	60 календарных дней с даты окончания оплаченного периода

\*\*Плата за пользование Продуктами, подключенными на условиях Акции, в течение 60 календарных дней после окончания оплаченного периода, включена в единовременный платеж.

3.2. Подключение к Продуктам на условиях Акции возможно при наличии технической возможности. Продукты предоставляются только при условии наличия у Абонента действующего договора об оказании Услуги.

3.3. Для того, чтобы стать участником Акции, Потенциальный пользователь должен подключить Продукты согласно Таблицам № 1-2, в течение периода приема заявок по Акции, указанного в п. 3 настоящего Приказа, любым доступным в региональном филиале способом.

3.4. Промо-период включает в себя периоды нахождения Абонента – участника Акции в добровольной и/или финансовой блокировках.

3.5. При наличии технической возможности Абоненты - участники Акции могут отключить Продукты с ежемесячной оплатой согласно Таблице №1 всеми доступными в региональном филиале способами через Отложенную заявку. Отключение продуктов ранее последнего дня завершения Промо-периода возможно только по заявлению Абонента при обращении в Контактный центр не чаще одного раза в месяц. При этом дата отключения указывается в заявлении, но не ранее даты подачи заявления. При отсутствии технической

возможности отключения Продукта через Отложенную заявку, отключение Продукта производится в любой день до дня окончания Промо-периода. После окончания Промо-периода отключение Продукта производится в соответствии с утвержденными правилами предоставления Продуктов, указанными в Прейскуранте.

Отключение Продуктов с единовременной оплатой согласно Таблице №2 недоступно до окончания срока действия. Продление не предусмотрено.

3.6. После окончания Промо-периода Абонент, подключивший Продукт на условиях Акции согласно Таблице № 1 и не отключивший его по окончании Промо-периода, продолжает пользоваться им и оплачивать его по Базовому тарифу Прейскуранта до тех пор, пока не отключит его по собственной инициативе.

3.7. В течение периода приема заявок на участие в Акции Абонент может принять участие в Акции не более одного раза по каждому из наименований Продуктов, указанных в Таблице № 1.

3.8. В случае если Абонент отключил тарифный план Продукта Таблицы №1 по собственной инициативе во время Промо-периода или по его окончании, то повторное подключение соответствующего тарифного плана на Продукты возможно только на общих условиях согласно Базовым тарифам действующего Прейскуранта по волеизъявлению Абонента доступными в региональном филиале способами.

3.9. По окончании Промо-периода, указанного в Таблице № 1, плата за Продукт взимается на ежемесячной основе по тарифам Прейскуранта. В первый расчетный месяц по окончании Промо-периода плата взимается пропорционально количеству дней предоставления Продукта.

Плата за предоставление права пользования Продуктами, указанного в Таблице № 2, взимается единовременно в полном размере в момент подключения и не возвращается Абоненту.

3.10. Участие в Акции (подключение Продукта из Таблицы № 1 на промо-период) доступно Абонентам разово, при первичном подключении. Повторное подключение одного наименования Продукта по Акции не доступно.

#### **4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

4.1. В случае нарушения Абонентом требований, связанных с оказанием Услуги, установленным действующим законодательством РФ и/или Договором, на основании которого Абоненту оказываются соответствующая Услуга, в том числе нарушения сроков оплаты, Оператор вправе приостановить оказание Услуги до устранения нарушения, уведомив об этом Абонента. В случае неустранения такого нарушения по истечении 6 месяцев с даты получения Абонентом от Оператора уведомления в письменной форме о намерении приостановить оказание Услуги, Оператор в одностороннем порядке вправе расторгнуть Договор, на основании которого Абоненту оказывается Услуга.

4.2. Акция может быть завершена или изменена по решению Общества. С даты завершения Промо-периода Общество оставляет за собой право на изменение условий проведения Акции, а так же определять иные ценовые условия предоставления Продуктов, при условии извещения Абонента не менее чем за 10 (десять) дней о введении указанных изменений путем размещения соответствующей информации на сайте ПАО «Ростелеком» [www.rt.ru](http://www.rt.ru).

4.3. Продукты должны использоваться исключительно для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.4 На период приема заявок на подключение к Продуктам на условиях Акции, Потенциальный пользователь, являющийся Абонентом (пользователем) каких-либо услуг связи, а также ОТТ услуг, оказываемых Обществом, не должен иметь просроченной задолженности по Услугам, и за оборудование, ранее переданного Обществом Абоненту во временное владение и пользование или проданное с рассрочкой платежа.

4.5. В случае расхождения между текстом Договора, включая «Правила оказания услуг связи ПАО «Ростелеком» физическим лицам», с одной стороны, и текстом Соглашения, с другой стороны, преимущественную силу имеет текст Соглашения.

4.6. В случае прекращения Договора по любым основаниям, Соглашение также прекращает свое действие.

#### **5. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»**

Российская Федерация,  
191167, город Санкт-Петербург,  
вн.тер.г. муниципальный округ Смольнинское,  
Синопская набережная, дом 14, литера А.  
Расчетный счет: 40702810038180132605  
Кор.счет: 30101810400000000225  
БИК: 044525225  
ИНН: 7707049388  
КПП: 784201001  
ОГРН: 1027700198767

**ПОДПИСЬ ОТ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»**

**Президент ПАО «Ростелеком»**