

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ «СМС РЕКЛАМА»

для Абонентов ПАО «Ростелеком», являющихся индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами

ПАО «Ростелеком», ИНН 7707049388, ОГРН 1027700198767 именуемое в дальнейшем «Оператор», предлагает лицам, заключившим договор об оказании услуг связи (далее по тексту - Договор) с Оператором, именуемым в дальнейшем «Абоненты», воспользоваться дополнительной услугой «СМС Реклама» на следующих нижеуказанных условиях.

Условия оказания услуги «СМС Реклама» (далее по тексту - Условия) в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной Абонентам ПАО «Ростелеком» (далее по тексту - Оферта).

Корпоративный клиент соглашается, что действия Пользователей Услуги по подключению, управлению, пользованию услугой «СМС Реклама» и ее отключению считаются действиями Корпоративного клиента.

Далее по тексту настоящих Условий под действиями и/или бездействиями Корпоративного клиента, упоминаемыми в настоящих Условиях, в том числе понимаются действия и/или бездействия Пользователя Услуги.

Термины и Определения

Для целей настоящих Условий применяются следующие основные термины и определения:

Договор – договор об оказании услуг связи, заключенный между Корпоративным клиентом и оператором.

Интерфейс - программные и/или технические средства, предназначенные в соответствии с настоящими Условиями для доступа, пользования и управления Корпоративным клиентом Услугой через сайт Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: sms.rt.ru (если иной адрес не указан на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.rt.ru).

Рекламно-информационные материалы (РИМ) – сообщения, направленные на информирование об услугах, товарах (объект рекламирования) Корпоративного клиента, или на привлечение внимания к объекту рекламирования, предоставляемые Корпоративным клиентом, предназначенные для размещения посредством SMS-сообщений.

Имя отправителя (Индивидуальная подпись отправителя) – индивидуальная символьная подпись Корпоративного клиента, выбранная Корпоративным клиентом, заменяющая исходящий номер при отправке SMS- сообщений и размещении РИМ. Требования и ограничения, предъявляемые к Имени отправителя, определяются Оператором и указываются в Интерфейсе.

Канал коммуникации – способ размещения РИМ среди Конечных получателей: SMS-сообщение.

Условия – условия предоставления Услуги, изложенные в настоящем документе.

Адресат – физическое или юридическое лицо, являющееся абонентом (пользователем услуг связи) Оператора или иного оператора связи Российской Федерации, оказывающего услуги подвижной радиотелефонной связи (далее – иной оператор связи), и являющееся получателем SMS, направленного Корпоративным клиентом.

Абонент – пользователь услуг связи Оператора услуг подвижной радиотелефонной связи.

Учетные данные – индивидуальные средства идентификации Корпоративного клиента (логин, пароль) при использовании Услуги посредством Интерфейса.

Конечный получатель – физическое или юридическое лицо, являющееся абонентом (пользователем) Оператора или иного оператора связи Российской Федерации, оказывающего услуги подвижной радиотелефонной связи (далее – иной оператор связи), и получающее/отправляющее информацию с помощью коротких текстовых сообщений от/к Корпоративного клиента/Корпоративному клиенту в рамках Услуги.

Корпоративный клиент – Абонент, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, заключивший с Оператором договор об оказании услуг связи, на основании которого ему выделен абонентский номер для оказания Услуги.

Личный кабинет – личный кабинет Корпоративного клиента на сайте Оператора www.rt.ru.

Оператор связи (Оператор) – ПАО «Ростелеком».

Международное SMS-сообщение – сообщение, содержащее Международное имя отправителя, отправка которого инициируется зарубежной Международной компанией, а равно текст с иным именем отправителя, содержащий текст от имени зарубежной Международной компании.

Международное Имя отправителя – разновидность Имени отправителя, предоставляет собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов схожий до степени смешения с международным наименованием, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак. Международное имя отправителя не предоставляется корпоративным клиентам.

Международная компания – компания, созданная в соответствии с законодательством иностранного государства, и не имеющая на территории РФ филиала или иного представительства, осуществляющего деятельность с использованием средств индивидуализации такой зарубежной компании, и инициирующая отправку Международных SMS-сообщений.

Перечень абонентских номеров Корпоративного клиента – имеющиеся у Корпоративного клиента абонентские номера Конечных получателей.

Перечень абонентских номеров Оператора – имеющиеся у Оператора абонентские номера Конечных получателей, предоставивших Оператору согласие на получение рекламы третьих лиц. К Перечню абонентских номеров Оператора также относятся абонентские номера Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента, прошедшие проверку Оператором на наличие согласия Конечных получателей на получение рекламы третьих лиц посредством применения параметра «согласие».

Пользователь Корпоративного клиента – Конечный получатель, одновременно являющийся клиентом Корпоративного клиента в рамках оказываемых им услуг (выполняемых работ, предоставляемых товаров).

Пользователь Услуги – лицо, которому Корпоративный клиент предоставил Учетные данные.

Сегмент SMS-сообщения – часть SMS-сообщения, количество символов в котором не превышает 70 символов кириллического алфавита или 140 символов латинского алфавита. При наличии нескольких сегментов в SMS- сообщении, первый сегмент содержит 70 символов кириллического алфавита или 140 символов латинского алфавита, второй и последующие сегменты составляют 67 символов кириллического алфавита или 133 символов латинского алфавита.

Услуга «СМС Реклама» (Услуга) – деятельность Оператора, состоящая в предоставлении Корпоративному клиенту доступа к Интерфейсу, обеспечивающему Корпоративному клиенту возможность отправки с Имени отправителя SMS- сообщений Адресатам, а также доставке указанных SMS до оборудования связи Оператора (SMS-центр) при отправке Корпоративным клиентом SMS Адресатам, являющимся абонентами (пользователями услуг связи) Оператора, также деятельность Оператора по размещению РИМ Корпоративного клиента среди адресатов иных операторов связи России в Каналах коммуникации. В целях оказания Услуги Оператор вправе привлекать третьих лиц.

Учетные данные – средства идентификации Корпоративного клиента (логин, пароль и проч.) при использовании Услуги посредством Интерфейса.

Цифровой идентификатор – комбинация цифр, которая на основании отдельного соглашения, заключенного между Оператором и Корпоративным клиентом, присваивается Корпоративному клиенту и может быть использована для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ.

SMS-сообщение – короткое текстовое сообщение, содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя, которое Корпоративный клиент желает разместить среди Адресатов - Конечных получателей.

Иные термины, употребляемые в настоящих Условиях, применяются в значениях, указанных в Условиях оказания услуг связи «Ростелеком», являющихся неотъемлемой частью Договора.

1. Порядок и условия оказания Услуги

1.1. Подключение услуги осуществляется Корпоративным клиентом путем подписания заявления по форме, устанавливаемой Оператором, и его предоставления Оператору в одном из офисов продаж Оператора или путем подключения Услуги через личный кабинет Абонента на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.client.rt.ru. С порядком подключения Услуги можно ознакомиться, позвонив по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 1880, а также на официальном сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.rt.ru в разделе, содержащем описание настоящей Услуги.

1.2. Подписание и подача заявления на подключение Услуги, подключение услуги через Личный кабинет Оператора признается акцептом настоящих Условий Корпоративным клиентом.

1.3. В целях оказания Услуги Корпоративному клиенту при подключении Услуги выделяется отдельный абонентский номер или Корпоративным клиентом может использоваться один из ранее выделенных по Договору абонентских номеров. Выбранный Корпоративным клиентом абонентский номер указывается в заявлении на подключение Услуги. Услуга подключается на абонентский номер Корпоративного клиента, посредством которого осуществляется доступ в Личный кабинет Корпоративного клиента. При этом размещение РИМ среди Конечных получателей может осуществляться исключительно с использованием Индивидуальной подписи отправителя.

1.4. В случае если Договором предусмотрена авансовая система расчетов, подключение Услуги возможно только при наличии денежных средств, внесенных Корпоративным клиентом в качестве аванса, в размере, достаточном для подключения Услуги.

1.5. Услуга не может быть подключена Корпоративным клиентом, если оказание услуг связи данному Корпоративному клиенту приостановлено в порядке, предусмотренном действующим законодательством и/или Договором.

1.6. Услуга доступна для подключения Корпоративным клиентам, которым не приостановлено оказание услуг связи по Договору и/или не прекращено оказание Услуги.

2. Порядок оказания Услуги

2.1. Оператор оказывает Корпоративному клиенту Услугу в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.

2.2. В рамках оказания Услуги для работы с Интерфейсом Корпоративному клиенту присваиваются Учетные данные.

2.3. Услуга предоставляется Корпоративному клиенту с момента подключения Корпоративным клиентом Услуги и до момента отказа Корпоративного клиента от предоставления Услуги способами, приведенными в разделе 4 настоящих Условий, или до момента

приостановления или прекращения оказания Услуги Оператором в порядке, определенном настоящими Условиями.

2.4. В рамках оказания Услуги Оператор обеспечивает функционирование Интерфейса для целей отправки SMS Адресатам, являющимся абонентами (пользователями услуг связи) иных операторов связи, в случае одновременного выполнения следующих условий:

2.4.1 Оператор имеет соглашение с иным оператором связи об обмене SMS или иное аналогичное соглашение;

2.4.2. Оператор имеет техническую возможность совершать такие действия;

2.4.3. Корпоративный клиент получил от Адресата письменное согласие на получение SMS от Корпоративного клиента. Письменное согласие должно однозначно идентифицировать Адресата и позволять достоверно установить его волеизъявление на получение SMS от Корпоративного клиента, в обязательном порядке содержать абонентский номер, указанный в международном формате (например: +7 (9XX) XXX – XX – XX), по которому Адресат согласен получать SMS от Корпоративного клиента, а также согласие должно содержать подтверждение Адресата о возможности передачи сведений, указанных в такой согласии, в том числе об Адресате, Оператору, иным операторам связи, а также третьим лицам, привлеченным иными операторами связи или Оператором для оказания Услуги;

2.4.4. Имя отправителя соответствует требованиям, предъявляемым иными операторами связи на своих сетях связи. Требования и ограничения, предъявляемые к Имени отправителя, указываются в Интерфейсе.

2.5. При размещении РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента Корпоративный клиент посредством Интерфейса отправляет Оператору Заявку в срок не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до планируемой даты размещения.

2.6. При размещении РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Оператора Корпоративный клиент посредством Интерфейса отправляет Оператору Заявку в срок не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до планируемой даты размещения.

2.7. В рамках оказания Услуги Оператор размещает РИМ посредством Каналов коммуникаций среди Конечных получателей Оператора, сформированные и отправленные Корпоративным клиентами при помощи Интерфейса Услуги.

2.8. В рамках оказания Услуги Оператор осуществляет размещение РИМ посредством Каналов коммуникаций среди Конечных получателей, являющихся абонентами других операторов связи России, при условии наличия у Оператора технической возможности совершения таких действий.

2.9. В рамках оказания Услуги для работы с Интерфейсами Корпоративному клиенту присваиваются индивидуальные Учетные данные, идентифицирующие Корпоративного клиента.

2.10. Согласование Оператором Индивидуальных подписей происходит посредством Интерфейса, для чего Корпоративный клиент в Интерфейсе отправляет на согласование желаемые Индивидуальные подписи. Индивидуальные подписи отправителей могут быть изменены по дополнительному согласованию с Оператором путем отправки заявки в Интерфейсе.

2.11. Оператор вправе отключать доступ к Интерфейсу при проведении профилактических работ, при этом Оператор обязуется уведомить об этом Корпоративного клиента путем публикации на интернет-сайте Оператора www.rt.ru либо через Интерфейс не менее чем за 3 (три) календарных дня до даты отключения. Время проведения профилактических работ должно составлять не более 5 (Пяти) часов за один раз.

2.12. Корпоративный клиент вправе подключить дополнительные опции Услуги.

2.13. Информация о порядке подключения дополнительных опций Услуги, их стоимости размещается на сайте Оператора www.rt.ru в разделе, содержащем описание Услуги.

2.14. Использование Услуги Абонентом для отправки SMS означает наличие у Абонента надлежащим образом оформленного согласия Адресата, предусмотренного пунктом 2.4.3 настоящих Условий.

2.15. По согласованию с Оператором оказание Услуги может осуществляться с использованием протоколов и/или иных технических параметров подключения к Интерфейсу, определяемых Оператором и указываемых в Интерфейсе.

2.16. При возникновении у Оператора необходимости внесения изменений в параметры подключения к Интерфейсу, Оператор заблаговременно уведомляет Абонента через Интерфейс или электронную почту о внесении таких изменений.

2.17. Оператор вправе использовать контактный телефон, адрес электронной почты и иную контактную информацию, указанную Абонентом в Договоре, заявлении на подключение Услуги или Интерфейсе, в целях взаимодействия с Абонентом при оказании Услуги.

3. Приостановление оказания Услуги

3.1. Оператор вправе приостанавливать оказание Услуги Абоненту в соответствии с настоящими Условиями, Договором, Условиями оказания услуг связи «Ростелеком», а также законодательством Российской Федерации.

4. Отключение Услуги

4.1. Отключение Услуги и/или дополнительных опций Услуги осуществляется Корпоративным клиентом путем подписания заявления по форме, устанавливаемой Оператором, и его предоставления Оператору в одном из офисов продаж Оператора или путем отключения Услуги и/или дополнительных опций Услуги через личный кабинет Абонента на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: client.rt.ru. С порядком отключения Услуги можно ознакомиться, позвонив по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 1880, а также на официальном сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.rt.ru в разделе, содержащем описание настоящей Услуги. Корпоративный клиент вправе отказаться от Услуги путем направления письменного заявления Оператору либо иным способом, установленным Оператором, подтверждающим, что распоряжение дано Корпоративным клиентом (что приравнивается к письменному заявлению Корпоративного клиента) не менее чем за 5 (пять) рабочих дней. В этом случае Оператор блокирует доступ Корпоративного клиента к Интерфейсу и прекращает совершение действий по управлению обменом SMS с использованием Услуги.

4.2. Отключение (прекращение) Услуги может быть осуществлено Оператором в одностороннем внесудебном порядке в соответствии с пунктом 8.3. настоящих Условий в случае прекращения действия настоящих Условий, нарушения Условий, в случае неоплаты Абонентом Услуги, а также в иных случаях, предусмотренных настоящими Условиями.

5. Стоимость и порядок оплаты Услуги

5.1. Стоимость Услуг устанавливается Оператором самостоятельно и может предусматривать уплату абонентской платы. Стоимость Услуг, размер абонентской платы, стоимость дополнительных опций Услуги, порядок оплаты Услуги, указана на сайте Оператора www.rt.ru в разделе, содержащем описание Услуги, в местах продаж и обслуживания Абонентов или позвонив по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 1880. Оплата Услуги осуществляется в соответствии с Договором.

5.2. Оператор вправе изменять в одностороннем порядке стоимость Услуг, предварительно уведомив об этом Корпоративного клиента в порядке, указанном в п. 7.3. настоящих Условий.

5.3. Сроки оплаты Услуги определяются Договором.

6. Ограничения (особенности) оказания Услуги

6.1. Услуга подключается на абонентский номер Корпоративного клиента, в соответствии с п. 1.3. настоящих Условий.

6.2. При подключении Услуги пропускная способность, установленная Оператором по умолчанию, составляет не более 5 (Пяти) Сегментов SMS-сообщений в секунду.

6.3. Направляемые Корпоративным клиентом Адресатам SMS, содержащие рекламу, должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». При этом, Корпоративный клиент подтверждает, что при рассылке Адресатам SMS, содержащих рекламу, Оператор не является рекламодателем, рекламопроизводителем и/или рекламораспространителем как эти термины определены в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.4. Оператор имеет право не принимать к размещению РИМ, незамедлительно прекращать размещение РИМ или ограничить возможность использования Корпоративным клиентом какой-либо Индивидуальной подписи отправителя если:

- РИМ по своим техническим характеристикам не соответствуют требованиям Оператора;
- РИМ содержат рекламу, не релевантную политике Оператора по позиционированию Оператора на рынке услуг связи;
- РИМ не соответствуют действительности, требованиям действующего законодательства Российской Федерации, внутренним стандартам Оператора, могут нанести ущерб деловой репутации Оператора;
- не получено либо отозвано согласие Конечного получателя на получение рекламы;
- РИМ нарушают интеллектуальные права (авторские и/или смежные права) третьих лиц и/или права третьих лиц на средства индивидуализации;
- РИМ не соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе содержат рекламу товаров, реклама которых не допускается в соответствии со ст. 7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.; рекламу алкогольной продукции; рекламу пива и напитков, изготавливаемых на его основе; рекламу табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров; рекламу оружия, продукции военного назначения, служебного оружия, патронов, гражданского оружия; рекламу основанных на риске игр, пари; рекламу, связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства; рекламу, связанную с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, рекламу ценных бумаг, биржевых операций;
- РИМ содержат дефекты технического характера, не позволяющие его использование в каналах коммуникации;
- РИМ содержат политическую агитацию;
- Корпоративный клиент использует Услуги с целью осуществления доставки коротких текстовых сообщений от иных операторов связи (в том числе посредством организации Шлюзов, узлов транзита трафика, иных автоматизированных центров);
- в адрес Оператора поступает претензия, жалоба, обращение Конечного получателя, уполномоченных органов государственной власти на осуществление Корпоративным клиентом посредством размещения РИМ деятельности, запрещенной действующим законодательством Российской Федерации, а также размещения Корпоративным клиентом РИМ, вводящих Конечного получателя в заблуждение относительно предмета РИМ.
- у Оператора отсутствует техническая возможность для оказания Услуги.

6.5. Предоставляемые Корпоративным клиентом Оператору РИМ должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», иным требованиям

законодательства Российской Федерации. Корпоративный клиент обязан обеспечить точность, полноту и достоверность информации, содержащейся в РИМ, соответствие такой информации требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», иным требованиям законодательства Российской Федерации. В противном случае Оператор может в одностороннем порядке отказаться от выполнения своих обязательств по настоящим Условиям, письменно предупредив Корпоративного клиента о наступлении вышеуказанных обстоятельств, до момента предоставления Корпоративным клиентом других РИМ, не противоречащих законодательству Российской Федерации. За информацию, содержащуюся в РИМ, ответственность несет Корпоративный клиент. Оператор не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящих Условий в случае исполнения решений, предписаний или других обязательных указаний органов власти и иных регулирующих органов, затрагивающих предмет настоящих Условий.

6.6. Корпоративный клиент несет ответственность за содержание информации в SMS, в том числе за полноту и достоверность предоставляемой Адресатам информации в SMS. В случае если Адресатам была предоставлена информация в SMS, причинившая последнему убытки и/или повлекшая моральный вред, Корпоративный клиент обязуется возместить Адресату в полном объеме убытки, а также моральный вред.

6.7. Корпоративный клиент гарантирует, что используемое им Имя отправителя не нарушает требования и ограничения, предъявляемые к нему настоящими Условиями, а также Имя отправителя и содержание передаваемого SMS не нарушают прав и/или законных интересов третьих лиц и иным образом не противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

6.8. Корпоративный клиент согласен с тем, что Оператор вправе устанавливать ограничения на одновременное подключение нескольких дополнительных опций Услуги, а также ограничивать полностью или частично функциональность отдельных дополнительных опций Услуги при одновременном подключении нескольких дополнительных опций Услуги. Информация об ограничениях, связанных с использованием дополнительных опций Услуги, размещается в Интерфейсе и/или на сайте Оператора www.rt.ru в разделе, содержащем описание настоящей Услуги.

6.9. В рамках оказания Услуги Корпоративный клиент вправе использовать не более 5 (пяти) Индивидуальных подписей отправителя, согласованных Оператором посредством Интерфейса.

6.10. Если рекламируемый вид деятельности подлежит лицензированию и/или рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации, либо подлежат государственной регистрации, Корпоративный клиент обязан по соответствующему требованию предоставить Оператору такие лицензии, сертификаты соответствия или их заверенные копии, а также свидетельства о государственной регистрации.

6.11. При направлении РИМ Адресатам Корпоративный клиент обязан соблюдать требования действующего законодательства, в том числе установленные Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», включив, но не ограничиваясь, обозначением информационной продукции соответствующим знаком информационной продукции в соответствии с требованиями действующего законодательства.

6.12. РИМ, предоставляемые Корпоративным клиентом Оператору, не должны нарушать интеллектуальных прав (авторских и/или смежных прав) третьих лиц и/или прав третьих лиц на средства индивидуализации. По соответствующему требованию Корпоративный клиент обязуется в течение 2 (двух) рабочих дней предоставить Оператору письменные доказательства правомерности использования результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации в РИМ. В случае невозможности предоставления вышеуказанных доказательств, Корпоративный клиент в те же сроки предоставляет Оператору письменную гарантию правомерности использования в РИМ соответствующих результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации. Все вопросы, связанные с выплатой

вознаграждений правообладателям использованных в РИМ результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации Корпоративный клиент обязуется урегулировать самостоятельно и за свой счет.

6.13. Корпоративный клиент несет полную ответственность перед третьими лицами за нарушение их законных прав и интересов в отношении содержащейся в предоставленных Оператору по настоящим Условиям РИМ информации и использованных при создании РИМ произведений, в т.ч. наименований, обозначений, товарных знаков, средств индивидуализации и т.п.

6.14. Корпоративный клиент до размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента обязан получить согласие Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS-сообщений от Корпоративного клиента.

6.15. Абонент обязуется использовать Услугу для передачи информации Адресатам в SMS только после получения от Адресатов предварительного согласия на ее получение в соответствии с пунктом 2.4.3. настоящих Условий. По требованию Оператора в любой форме в срок, установленный Оператором, а если такой срок не установлен, то в разумный срок, но не позднее 3 (трех) календарных дней с даты поступления такого требования, Абонент обязан предоставить Оператору документальное подтверждение указанного в настоящем пункте Условий надлежащим образом оформленного согласия Адресата на получение SMS от Абонента. В случае не подтверждения либо отзыва согласия Адресата на получение SMS от Абонента, Абонент обязуется прекратить направление SMS такому Адресату, в том числе при поступлении от Оператора сведений об отсутствии у Абонента согласия Адресата на получение SMS, либо отзыве такого согласия, ранее предоставленного Абоненту Адресатом.

6.16. Использование Услуги Корпоративным клиентом для размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента означает наличие у Корпоративного клиента согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS-сообщений от Корпоративного клиента. Согласие должно быть получено в форме, достаточной для идентификации Конечного получателя и подтверждения его волеизъявления на получение РИМ посредством SMS-сообщений от Корпоративного клиента, и должно в обязательном порядке содержать абонентский номер, по которому Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через SMS-сообщения. Абонентский номер, по которому Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через SMS-сообщения, должен быть указан в соответствии с международным форматом (например: +7 (9XX) XXX – XX – XX).

6.17. В случае размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента Корпоративный клиент обязан в течение 3 рабочих дней с момента получения требования Оператора предоставить документальное подтверждение предварительного согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS-сообщений от Корпоративного клиента. Оператор имеет право предоставлять информацию третьим лицам о наименовании клиента, ИНН, юридический адрес регистрации и согласие Конечного получателя на получение РИМ SMS-сообщений от Корпоративного клиента в случае запроса государственных органов или операторов связи.

6.18. В случае неподтверждения либо отзыва согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS-сообщений (рассылки) от Корпоративного клиента Корпоративный клиент обязуется прекратить направление РИМ посредством SMS-сообщений такому Конечному получателю, в том числе при поступлении сведений об отсутствии либо об отзыве согласия Корпоративному клиенту от Оператора.

6.19. Корпоративный клиент несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой Конечным получателям информации в РИМ. В случае если Конечному получателю была предоставлена информация в SMS-сообщении, причинившая последнему убытки и/или повлекшая причинение морального вреда, Корпоративный клиент обязуется возместить Конечному получателю в полном объеме убытки, а также моральный вред.

6.20. Корпоративный клиент гарантирует, что используемая им Индивидуальная подпись отправителя, а также содержание передаваемых РИМ через SMS-сообщения не нарушают прав и законных интересов третьих лиц и иным образом не противоречат действующему законодательству Российской Федерации. В случае возникновения требований/действий от третьих лиц относительно законности используемого номера Корпоративный клиент обязуется урегулировать возникшие претензии и иски в адрес Оператора своими силами и за свой счет без привлечения Оператора и возместить убытки, причиненные Оператору и третьим лицам такими требованиями/действиями от третьих лиц в соответствии со ст.431.2 ГК РФ.

6.21. Индивидуальная подпись отправителя должна соответствовать фирменному наименованию (коммерческому обозначению) и/или товарному знаку (продукту, товару, услуге) Корпоративного клиента. Индивидуальная подпись отправителя должна быть уникальной по своему характеру и не должна содержать обобщенные термины. Корпоративный клиент не вправе указывать в качестве Индивидуальной подписи отправителя символьное обозначение, состоящее из цифр, в том числе схожее до степени смешения с телефонными номерами, за исключением использования в качестве Индивидуальной подписи Цифрового идентификатора.

6.22. При размещении РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента в случае наличия в данных РИМ персональных данных Конечных получателей, Корпоративный клиент гарантирует Оператору правомерность обработки, предоставления персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N152-ФЗ "О персональных данных", в том числе получение согласия Конечных получателей на обработку персональных данных и получение согласия на предоставление персональных данных Оператору.

6.23 При использовании Корпоративным клиентом Международного имени отправителя, не зарегистрированного с признаком Международным, в интересах которого производилось размещение Международных SMS-сообщений, применяется повышающий коэффициент в размере 2,0 к стоимости всех размещенных в Отчетном периоде SMS-сообщений.

6.24. Помимо указанного выше, в случае выявления Оператором нарушений Корпоративным клиентом положений настоящих Условий в части требований к РИМ, в том числе при подтверждении факта отсутствия предварительного согласия Конечного получателя на получение РИМ от Корпоративного клиента, а равно непредоставлении (несвоевременном предоставлении) такого согласия, Корпоративный клиент обязуется выплатить Оператору штрафную неустойку в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за каждый факт нарушения. Оплата производится на основании претензии и выставленного Оператором счета в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения счета Корпоративным клиентом. В случае отказа в выплате штрафной неустойки Оператор вправе в одностороннем порядке отказаться от выполнения обязательств по настоящим Условиям.

6.25. В случае неисполнения обязательств, указанных в п.п. 6.1.–6.24. настоящих Условий, Корпоративный клиент обязуется возместить понесенные Оператором убытки, включая, но не ограничиваясь, убытки, причиненные исками, претензиями третьих лиц, а также штрафами и иными санкциями государственных органов и должностных лиц, в том числе принять на себя все расходы по ведению споров, вызванных неисполнением указанных обязательств. В случае неисполнения Корпоративным клиентом указанных обязательств Оператор также вправе ограничить, приостановить или прекратить оказание Услуги.

6.26. Перечисленные в пунктах 6.1-6.27 настоящих Условий ограничения (особенности) оказания Услуги не являются обстоятельствами ненадлежащего оказания Услуги и не являются основаниями для отказа от оплаты и/или перерасчёта платы за Услугу.

6.27. Принимая настоящую Оферту, Корпоративный клиент соглашается с вышеуказанными ограничениями (особенностями) оказания Услуги. В случае нежелания Корпоративного клиента пользоваться Услугой с ограничениями (особенностями), указанными в настоящих Условиях, Корпоративный клиент вправе отключить Услугу в порядке, предусмотренном разделом 3

настоящих Условий. До момента отключения Услуги Корпоративный клиент обязан оплачивать Услугу в размере и порядке, указанном в разделе 4 настоящих Условий.

7. Действие Услуги

7.1. Выполнение Корпоративным клиентом действий по подключению Услуги, предусмотренных разделом 1 настоящих Условий, считается полным и безоговорочным согласием Корпоративного клиента с настоящими Условиями (акцепт Оферты) и влечет за собой изменение и/или дополнение Договора, заключенного Оператором с Корпоративным клиентом.

7.2. Действие Услуги для Корпоративного клиента прекращается с момента отключения Услуги Корпоративным клиентом (раздел 4 настоящих Условий) или с момента прекращения Оператором действия настоящих Условий в порядке, предусмотренном п. 7.3. настоящих Условий.

7.3. Настоящие Условия вступают в силу с момента их опубликования на интернет-сайте Оператора www.rt.ru. Корпоративные клиенты уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Условий путем публикации на интернет-сайте Оператора www.rt.ru за 10 (Десять) календарных дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Условия считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Если после вступления изменений в силу Корпоративный клиент не направил в адрес Оператора в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений Условий отказ от принятия измененных Условий, а также продолжил использовать и/или оплачивать Услугу, оказываемую Оператором на новых условиях, после вступления изменений в силу, такие изменения считаются принятыми Корпоративным клиентом.

7.4. Изменение или прекращение настоящей Оферты в порядке, предусмотренном п. 7.3. настоящих Условий, означает соответственно изменение или прекращение действия дополнения к Договору (на условиях, предусмотренных п. 7.2. настоящих Условий), заключенного между Корпоративным клиентом и Оператором в порядке, предусмотренном п. 7.1. настоящих Условий.

7.5. Настоящие Условия являются неотъемлемой частью Договора и не могут рассматриваться Сторонами, а также третьими лицами, как самостоятельные взаимоотношения Сторон. Во всем, что не урегулировано Условиями, Стороны руководствуются положениями Договора и законодательства Российской Федерации.

